

「自動車点検整備推進運動」を全国的に展開

【強化月間：令和5年9月1日～10月31日】

国土交通省、自動車関係31団体で構成する「自動車点検整備推進協議会」及び自動車関係15団体で構成する「大型車の車輪脱落事故防止対策に係る連絡会」が中心となって、内閣府、警察庁及び環境省の後援並びに独立行政法人自動車技術総合機構、軽自動車検査協会及び独立行政法人自動車事故対策機構の協力のもとに本運動を実施します。

国自整第18号
国自基第33号
令和5年5月15日

一般社団法人日本自動車整備振興会連合会会長 殿

国土交通省自動車局長
(公印省略)

自動車点検整備推進運動の実施について（依頼）

自動車の使用者には、道路運送車両法において、自動車の適切な点検・整備の実施が義務付けられておりますが、それが使用者に十分理解されているとは言えず、例えば定期点検整備の実施状況は乗用車で6割程度に留まっています。また、大型車では、重大事故につながりうる車輪脱落事故が多発・増加するといった深刻な状況が続いており、大型バスにおいても、少数ではあるものの依然として車両火災事故が発生している状況です。

これらを踏まえると、自動車の安全確保のための予防的な点検・整備が確実に実施されるよう、啓発を行っていくことが重要といえます。このため、国土交通省では、関係機関等の協力のもと、別添の実施要領により「自動車点検整備推進運動」を全国的に展開し、自動車ユーザーによる保守管理の徹底を強力に推進することといたしました。

つきましては、貴団体におかれましても、本運動の趣旨をご理解のうえご協力いただくとともに、傘下会員団体及び事業者に対し、本運動の実施について適切にご指導をよろしくお願いいたします。

令和5年度「自動車点検整備推進運動」実施要領

令和5年5月
国土交通省自動車局

第1 目的

我が国の自動車保有台数は令和4年12月末現在で8千万台を超えており、国民の生活や経済の発展における役割は、ますます重要なものとなっている。

現行法上、自動車の使用者には自動車の適切な点検・整備の実施が義務付けられているが、それが使用者に十分理解されているとは言えず、例えば定期点検整備の実施状況は乗用車で6割程度に留まっている。また、大型車では、重大事故につながりうる車輪脱落事故が多発・増加するといった深刻な状況が続いており、大型バスにおいても、少数ではあるものの依然として車両火災事故が発生している状況である。

このような状況を鑑みれば、自動車の安全確保のための予防的な点検・整備が確実に実施されるよう、啓発を行っていくことが重要である。したがって、「不正改造車を排除する運動」など他の運動等との連携を図った相乗効果をねらいつつ、関係省庁や自動車関係団体等の協力を得て「自動車点検整備推進運動」を実施し、使用者に点検・整備の必要性や重要性を十分理解してもらうための取組を、全国的に展開することとする。

第2 実施機関

国土交通省、自動車関係31団体で構成する「自動車点検整備推進協議会」（以下「協議会」という。）及び自動車関係15団体で構成する「大型車の車輪脱落防止対策に係る連絡会」（以下「連絡会」という。）が中心となって、内閣府、警察庁及び環境省の後援並びに独立行政法人自動車技術総合機構、軽自動車検査協会及び独立行政法人自動車事故対策機構の協力のもとに本運動を実施する。

第3 実施期間

本運動は、1年を通して実施するものとするが、特に令和5年9月1日（金）から9月30日（土）までの1ヶ月間を全国統一強化月間とし、これに加え、他のイベントと開催時期を合わせるなど地域の実情や効果の得られる時期等を考慮して各地方運輸局又は運輸支局ごとに地方独自強化月間を1ヶ月間設定し、各取り組みを強力に推進する。

第4 重点項目

1. 点検・整備の必要性や重要性の啓発（特に10代から30代の若者世代の使用者に重点を置く）
2. 大型車の車輪脱落事故防止対策や車両火災事故防止対策の観点を中心に、大型車に関する適切点検・整備の実施方法についての啓発
3. 令和3年10月に新規追加された点検項目「車載式故障診断装置の診断の結果」の確実な実施についての周知・啓発

第5 実施事項

本運動の実施にあたっては、使用者が点検・整備の必要性・重要性を認識し、自動車の保守管理意識の高揚が図られるよう、以下の実施事項に従い効果的な運動を展開する。

1. 自動車の点検・整備を推進するための広報・啓発活動

- (1) イベント等の開催
- (2) 総合的な広報・啓発活動の実施
- (3) 講習や無料点検等の実施
- (4) 整備不良等に起因する事故等防止の啓発
- (5) 出前講座等の実施

2. 利用者に対する調査・指導等

- (1) 街頭検査等での啓発・指導
- (2) ハガキ等による点検整備実施状況の調査・指導等
- (3) 公用車の定期点検整備実施の徹底

3. 地域の実情に応じた広報・啓発活動の企画

各地方運輸局又は各運輸支局は、地域の実情に応じた地方独自の実施事項を企画するよう努めるものとする。

第6 実施運営

1. 本省は、各地方運輸局に対して、本運動の実施等について指示するほか、協議会及び連絡会構成団体等に対し、本運動の目的、実施事項等を通知する。
2. 各地方運輸局又は各運輸支局は、協議会及び連絡会構成団体の地方組織と協議して地域の実情に応じた地方独自強化月間及び実施事項を定め、本運動を積極的に推進するとともに、協議会及び連絡会構成団体の地方組織並びに関係者に対して本運動の実施事項等について通知する。

第7 効果測定

1. 本省等は、次回の自動車点検整備推進運動の企画・立案に活用するため、協議会の協力を得ながら、イベント参加者に対して全国統一のアンケートを実施する。また、協議会と連携して幅広く点検・整備に対する意識調査を実施するため、インターネットを活用したアンケートも実施する。
2. 本運動終了後、本省等は、協議会及び連絡会と連携して、以下の効果測定を行い、実施結果を的確に把握することにより、次回以降の運動がより効果的に実施されるよう運動内容の検証に努めるものとする。
 - ① 本運動の関心度について、アンケート調査、インターネットサイト及びSNS閲覧数、マスメディアの掲載数等により実施する。
 - ② 点検・整備に対する意識変化等について、アンケート調査等により実施する。
 - ③ 地方独自に企画した実施事項は、協議会及び連絡会を構成する地方組織と連携して、効果の検証に努める。
3. 本運動の関心度及び点検・整備に対する意識変化等が分析できるよう、本運動で収集するデータ等を適宜検討する。

第8 報告

1. 各地方運輸局は、地方独自強化月間及び地方独自実施事項を企画した地方実施細目を取りまとめ、令和5年6月末までに国土交通省自動車局に報告する。
2. 各地方運輸局及び協議会構成団体は、実施結果を取りまとめ強化月間の翌々月の月末までに国土交通省自動車局整備課に報告する。

その他

自動車点検整備推進協議会構成団体

〈順不同〉

1. 一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会（事務局）
2. 一般社団法人 日本自動車工業会
3. 一般社団法人 日本自動車販売協会連合会
4. 一般社団法人 日本中古自動車販売協会連合会
5. 一般社団法人 全国軽自動車協会連合会
6. 日本自動車輸入組合
7. 一般社団法人 日本自動車連盟
8. 一般社団法人 全国自家用自動車協会
9. 公益社団法人 日本バス協会
10. 公益社団法人 全日本トラック協会
11. 一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会
12. 一般社団法人 全国レンタカー協会
13. 一般社団法人 日本自動車タイヤ協会
14. 全国石油商業組合連合会
15. 一般財団法人 自動車検査登録情報協会
16. 公益財団法人 日本自動車教育振興財団
17. 一般社団法人 日本損害保険協会
18. 全国共済農業協同組合連合会
19. 全国労働者共済生活協同組合連合会
20. 一般社団法人 日本自動車部品工業会
21. 全日本自動車部品卸商協同組合
22. 全国自動車電装品整備商工組合連合会
23. 一般社団法人 自動車用品小売業協会
24. 一般社団法人 電池工業会
25. 全国ディーゼルポンプ振興会連合会
26. 日本自動車車体整備協同組合連合会
27. 全国タイヤ商工協同組合連合会
28. 一般社団法人 日本自動車車体工業会
29. 全国自動車部品販売店連合会
30. 一般社団法人 日本自動車部品協会
31. 全国オートバイ協同組合連合会

大型車の車輪脱落事故防止対策に係る連絡会構成団体

〈順不同〉

1. 一般社団法人 日本自動車工業会
(いすゞ自動車(株)、UD トラックス(株)、日野自動車(株)、三菱ふそうトラック・バス(株))
2. 公益社団法人 全日本トラック協会
3. 公益社団法人 日本バス協会
4. 一般社団法人 全国自家用自動車協会
5. 一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会
6. 一般社団法人 日本自動車販売協会連合会
7. 全国タイヤ商工協同組合連合会
8. 一般社団法人 日本自動車タイヤ協会
9. 全国石油商業組合連合会
10. 一般社団法人 日本自動車車体工業会
11. 日本自動車輸入組合
12. 一般社団法人 日本自動車機械工具協会
13. 一般社団法人 日本自動車機械器具工業会
14. 一般社団法人 自動車用品小売業協会
15. 日本自動車車体整備協同組合連合会

整備事業者における実施事項

実施項目	実施内容	備 考
1. 自動車ユーザーとのコミュニケーションの推進等	<ul style="list-style-type: none"> ・自動車ユーザーに対して、点検・整備の必要性、保守管理の大切さを広報するための活動、また、自動車ユーザーとのコミュニケーションを推進し、お客様との信頼関係を深め、ユーザーの保守管理意識の高揚を図るとともに点検・整備の促進を図るため、次の事項を実施する。 	
(1) 点検整備啓発資料の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・定期点検整備啓発DVDの放映、点検整備促進アプリ等、適切な保守管理を推進するために、日整連作成のユーザー向け啓発資料を活用し、ユーザーへの周知を図る。 	
(2) 車検証備考欄記載内容の説明等に関する資料の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・車検証備考欄記載についての解説とともに、前検査車両（ユーザー車検車両）の危険性等を説明するため、日整連作成の資料を活用し、ユーザーに周知を図る。 	
(3) イベントの開催等	<ul style="list-style-type: none"> ・9月の第一土曜日の「マイカーてんけん日」（9月2日）などの機会をとらえて、ユーザーにPRする各種イベントを企画実施する。また、自社で自動車点検教室を開催するよう努める。 	
(4) 点検教室の募集用チラシの配布	<ul style="list-style-type: none"> ・整備振興会が開催する「自動車点検教室」の募集用チラシを事業場に備え置くなどして、自動車ユーザーに配布する。 	
(5) のぼり旗、横断幕等の掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・整備事業場の店頭等にのぼり旗、横断幕等を掲示することにより、キャンペーン及びマイカーてんけん日の実施を告知する。 	
(6) ポスターの掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・整備事業場の窓口等、自動車ユーザーの目につきやすい場所に掲示する。 	国土交通省作成ポスター
(7) チラシの配布	<ul style="list-style-type: none"> ・整備事業場の窓口に備えおくなどして、自動車ユーザーに配布する。 	国土交通省作成チラシ
(8) 電話、訪問、お知らせハガキの郵送等	<ul style="list-style-type: none"> ・電話、訪問、お知らせハガキの郵送等により、お客様に定期点検及び車検時期をお知らせするとともに、点検・整備後のアフターサービスに努める。 	
(9) 記念品のプレゼント	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン期間中に来店したお客様に記念品等をプレゼントする。 	
(10) 自動車点検教室の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・日整連が作成した「整備事業者用 自動車点検教室実施要領」を参考に、自社で自動車点検教室を開催するよう努める。 	